

法蘭克福展覽集團 大中華區

企業宣傳冊 2021

公司簡介

會展品牌

未來動向





目錄

- 02 法蘭克福展覽集團
- 06 法蘭克福展覽（香港）有限公司
- 09 業務新發展
- 10 全球業務網絡助力中國企業邁向世界
- 11 亞洲及大中華區的會展品牌
- 13 我們在大中華區的領航展會
- 15 11個展會業務領域
- 34 放眼未來



全球網絡
(Global network)

德國國有展覽公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中華區之迅速發展
(Greater China's fast development)

法蘭克福展覽集團 德國國有展覽主辦機構， 擁有自主展覽場地， 全球展覽業中的領軍企業

百年傳承

德國於貿易和會展業均有源遠歷史。作為全球最大及擁有會展中心的展會、會議和活動主辦機構，法蘭克福展覽集團的總部坐落於有約800年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達591,049平方米。其372,350平方米的室內展館面積於Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公開的“Exhibition Centres Worldwide 2019”數據中顯示它是世界三大展覽場地之一。法蘭克福展覽集團是一家國有機構，由法蘭克福市和黑森州政府分別擁有60%和40%的股份。

紮根於法蘭克福的我們，憑分佈世界各地的30家子公司和超過50個國際銷售合作伙伴組成龐大的商貿關係網絡，在會展行業內發揮重要的影響力，並將專業知識傳播到全球約190個國家。

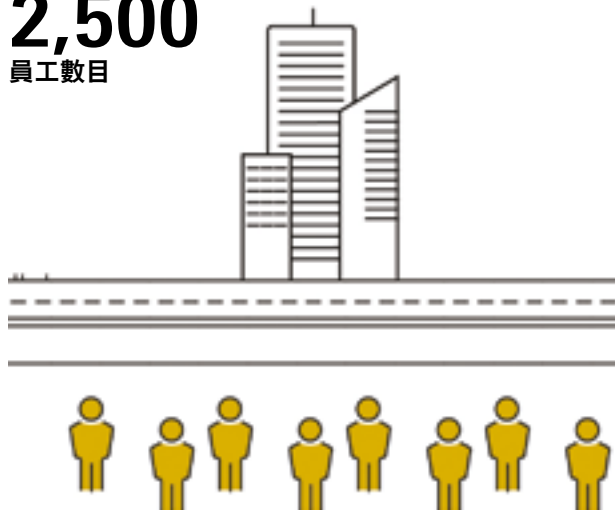


環球業務

精益求精

法蘭克福展覽集團的願景及戰略是要集中在專長的領域，為全球客戶打造最優秀、最專業並享負盛名的貿易平台及服務。

約
2,500
員工數目



逾
150
全球展會總數



*定期舉行的展覽會

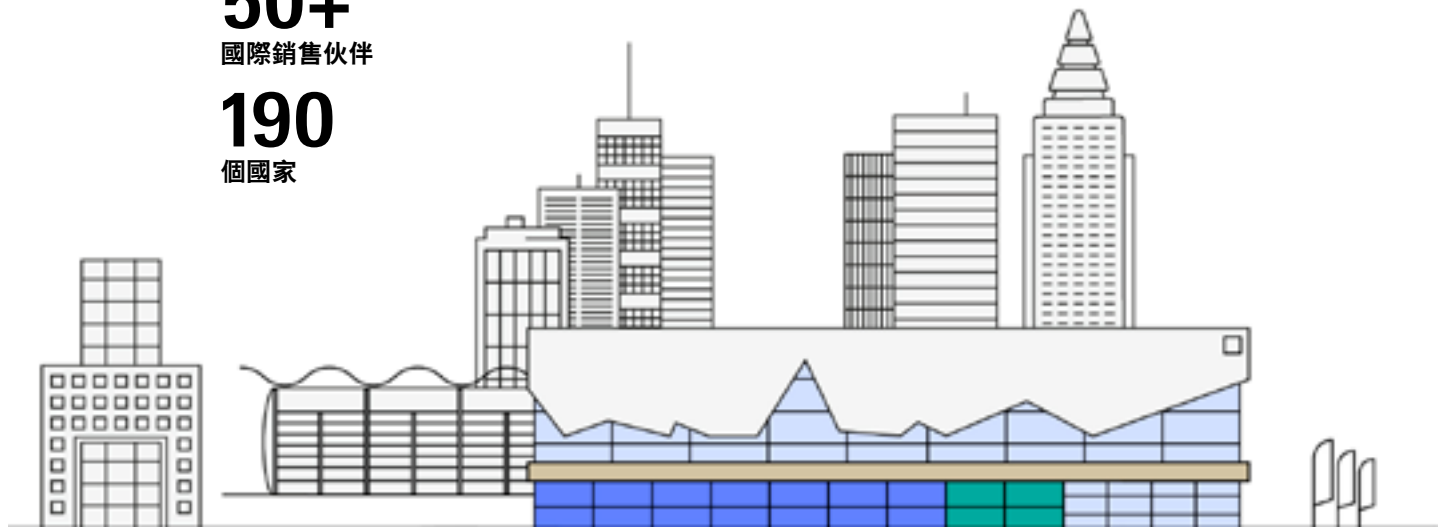
約
2.5億
歐元



30
家子公司

50+
國際銷售伙伴

190
個國家



國際旗艦展會遍及全球

歸功於在全球約2,500人的專業團隊的努力，2020年法蘭克福展覽集團在全球舉辦了約155個展覽會項目，集團營業額約2.5億歐元。（2020初步數字）

我們的國際旗艦展會一直在各行各業穩居領導的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的消費品展會之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被業界高度推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸及物流首屈一指的盛會包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福展覽集團已把大部份的重點項目拓展到亞洲市場，務求為更多的客戶提供優質的服務，目前共有超過70個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building

musikmesse

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

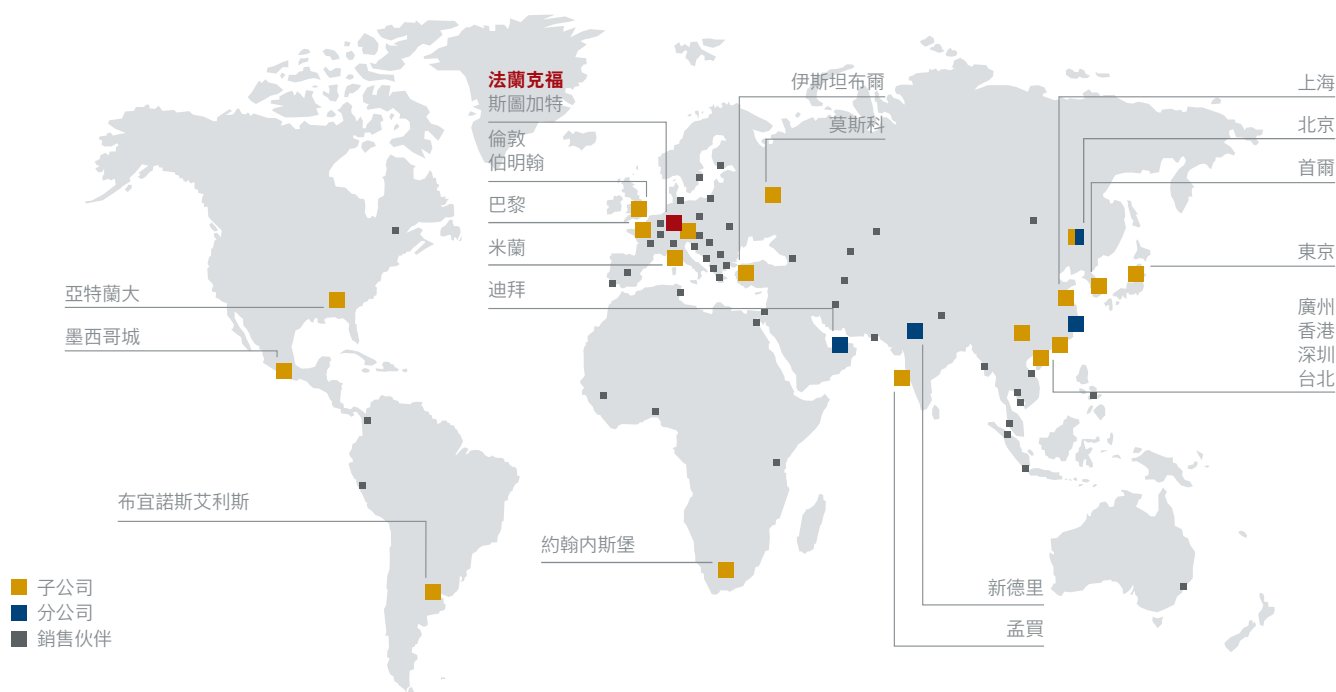
IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld



國際市場中的競爭優勢

世界性的合作伙伴網絡

法蘭克福展覽集團的總部位於德國法蘭克福，致力於將歷史悠久的成功展會推廣到世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作伙伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強而有力的支援。



植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年來，這座城市已發展成為全球知名展覽會的中心，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位——法蘭克福展覽集團。到今天，已是全球擁有會展中心的展覽公司中的翹楚，我們通過遍佈世界的子公司及合作伙伴，與客戶攜手創造商貿價值。

了解行業，樹立標杆

憑借對客戶產品、需求與業務潛力的了解，我們的展覽品牌在行業中起著標杆效應。我們對自有品牌的所在行業瞭如指掌，並緊跟其發展趨勢制定最佳方案，更重要的是，我們力爭使各行各業的買賣雙方齊聚一堂，共同分享行業資訊。在為參展商帶來國內外需求的同時，也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。



法蘭克福展覽（香港）有限公司 大中華總部

企業架構

我們分別在大中華區的香港、台北、上海、北京、廣州和深圳設有分公司及辦事處，有約500位員工。



大中華區大事記

法蘭克福展覽集團在大中華區的展覽會主辦歷史已達34年。早在1987年，我們就在香港推出了首屆香港國際成衣及時裝面料展。到今天，所舉辦的展覽與會議項目逾40個，並將繼續把握機遇，開發更多高質量的展會。

1987 | 首次在德國地區以外舉辦展覽會

1994 | 法蘭克福展覽（香港）有限公司

1995 | 香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司

2002 | 法蘭克福展覽（上海）有限公司

2003 | 法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處

2005 | 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

2009 | 法蘭克福新時代傳媒有限公司 – 台灣分公司

2013 | 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

2014 | 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

2017 | 法蘭通聯展覽（北京）有限公司

2020 | 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司改名為法蘭克福展覽（深圳）有限公司
法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處改名為法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京分公司

2021 | 法蘭克福新時代傳媒有限公司併入香港商法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司





我們的企業價值

在瞬息萬變的展覽行業中，法蘭克福展覽集團在大中華區是卓越品質與專業會展知識的代名詞，這也正是我們深受客戶及合作伙伴信任的原因之一。我們將不斷精益求精，獲得更多認同、信任與讚賞。法蘭克福展覽集團的企業價值主要體現在合作無間、敬業樂業、誠信至上與對可持續發展的貢獻。

合作無間

致力於建立長期的信任關係，是我們成為客戶的强大業務合作伙伴的根基。除提供一流的產品、服務、客戶關懷、便捷與技術外，我們還深入了解客戶的需求，通過量身定製的展覽充分發掘業務潛力，讓客戶的每一分投入都物有所值。

敬業樂業

對於客戶而言，只有最好才能達到他們的標準，為此，法蘭克福展覽集團積極為客戶利益著想，努力實現客戶的目標，敬業樂業，以客為先。

誠信至上

諾不輕許，然一諾千金——這是法蘭克福展覽集團的驕傲，也是我們能成為客戶可靠的合作伙伴之基礎。為保障客戶利益，我們亦致力維護品牌及產品版權不被侵犯。

對可持續發展的貢獻

可持續發展在大中華區的重要性日益提升，法蘭克福展覽集團積極推動與可持續發展相關的會展，舉辦各類環境科技專業會展，讓客戶能掌握水務、環保和太陽能建築技術等最新趨勢。



我們的優勢

- 自1987年在香港舉辦首屆Interstoff Asia香港國際時裝材料展以來，法蘭克福展覽（香港）有限公司以專業主辦展覽知識服務亞洲地區達34年。
- 與中國政府及各行業協會建立了深厚的關係。
- 以先進的展覽管理專業知識，通過相互了解及共識，得到業界高度的信任。
- 深受會展行業知名協會好評。
- 為客戶提供多元化的展覽項目，專注於汽車技術、建築技術與照明、消費品、娛樂、媒體及創意產業、紡織品及紡織技術等核心行業。
- 同時涵蓋環保、安全及安防、玩具、母嬰童用品及肉類貿易和加工等領域。
- 擁有由約500名專業人士組成的大中華區團隊。



東南亞地區的全新肉類及食品加工處理領域展覽會

為在食品技術領域不斷進行戰略性擴展，法蘭克福展覽（香港）有限公司與VNU Group宣佈建立合作伙伴關係，共同主辦面向亞洲地區涉及肉類和食品加工處理、餐飲等相關行業的全新貿易展覽會——亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會（Meat Pro Asia）。該展覽會每兩年一屆，將與VIV Asia同期在泰國舉辦。VIV Asia是亞洲首屈一指的涵蓋動物飼養及食品專業展覽會。Meat Pro Asia旨在助力亞洲及其他地區的行業參與者開拓高潛力市場，聚焦從農場到餐桌的整體解決方案，展覽範圍涵蓋屠宰、加工全產業鏈、包裝、標籤標注、冷鏈物流、品質控制、衛生、物聯網及自動化及廢水處理等，參觀群體預計來自加工處理型企業、食品零售商、進口商、出口商、批發商、製造商、代理商、分銷商和工程公司等。首屆Meat Pro Asia將於曼谷IMPACT展覽中心舉行。

全球業務網絡助力中國企業邁向世界

2020年中國國際進口博覽會

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“在2020年的形勢下，我們對於集團旗下在中國的展覽會與第三屆中國國際進口博覽會都能夠如期舉辦深感欣慰。我們始終堅信貿易展覽會對於促進國際貿易、提振全球經濟有著重要作用。一直以來，我們所舉辦的展覽以人與人的交流為基礎，從各界對於2020年已成功舉辦的展會反饋並結合第三屆進博會在過去五天的情況來看，面對面仍是商務溝通的關鍵形式、無可替代的。”

法蘭克福展覽集團致力於通過舉辦各類展覽會大力推動國際貿易，並積極提倡貿易自由化和經濟全球化。由於業務理念與中國國際進口博覽會辦展宗旨十分契合，集團已連續三年參展。在第三屆進博會期間，集團呈現了旗下“一帶一路”沿線業務網絡以及大灣區項目的業務發展。除此之外，圍繞政府近期提出的構建國內國際雙循環發展新格局的政策理念，集團通過自身案例詳細闡述了國際性商貿展覽會在鼓勵創新、協助中國企業走出國門、積極推動外資企業開拓中國市場以及擴大內需幾個方面為實現政策效應發揮的重要作用。

2020年恰逢深圳經濟特區成立四十週年，法蘭克福展覽集團積極響應粵港澳大灣區發展規劃綱要，投入大量資源，把握利好政策，為客戶提供更為優質的服務。在2020年年初，集團對大灣區子公司業務架構進行了調整，旨在搶佔該區域會展業未來發展先機。



亞洲及大中華區的會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦近50個專業展覽會與會議，當中43個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、長沙、成都、廣州、香港、上海、深圳及台北。

1. 建築技術

guangzhou electrical
building technology



shanghai smart
home technology

guangzhou international
lighting exhibition

parking
CHINA

thailand
building fair



shanghai intelligent
building technology

thailand
lighting fair

2. 消費品



paperworld
CHINA



interiorlifestyle
CHINA



3. 電子及自動化技術

pcim
ASIA



smart
industry solutions
SHANGHAI

4. 娛樂、媒體及創意產業

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU

prolight+sound
SHANGHAI

5. 環保技術



6. 食品技術

meat expo
CHINA

meat pro
ASIA

7. 生產技術及零部件

asia**mold**

3D printing

ASIA

wire & cable

GUANGZHOU

formnext

SOUTH CHINA



8. 交通運輸及物流

automechanika

SHANGHAI

automechanika

KUALA LUMPUR

automechanika

HO CHI MINH CITY



CAPAS

CHENGDU

9. 安防及消防

secutech

secutech

INDIA

secutech

THAILAND

secutech

VIETNAM

10. 紡織品處理、清潔與潔淨技術



texcare

ASIA

11. 紡織品及紡織技術

cinte
techtexsil

CHINA

inter**textile**

SHANGHAI apparel fabrics

inter**textile**

SHENZHEN apparel fabrics

inter**textile**

SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DS printech

CHINA

我們在大中華區的領航展會



automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備
及服務用品展覽會

汽車全產業鏈訊息交流、行業推廣、商貿服務以及
產業教育的全球性專業服務平台

年份： 2020

地點： 上海

國家會展中心（上海）

面積： 280,000平方米

展商數目： 3,845

觀眾數目： 79,863

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

廣州國際照明展覽會 –

照明及LED產業風向標

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會 –

亞洲建築電工電氣、智能建築及智能家居市場的主要平台

年份： 2020

地點： 廣州

中國進出口商品交易會展館

面積： 199,000 平方米

展商數目： 2,158

觀眾數目： 141,868



inter^{textile}

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

全球服裝紡織行業領航展覽會之一

年份： 2020

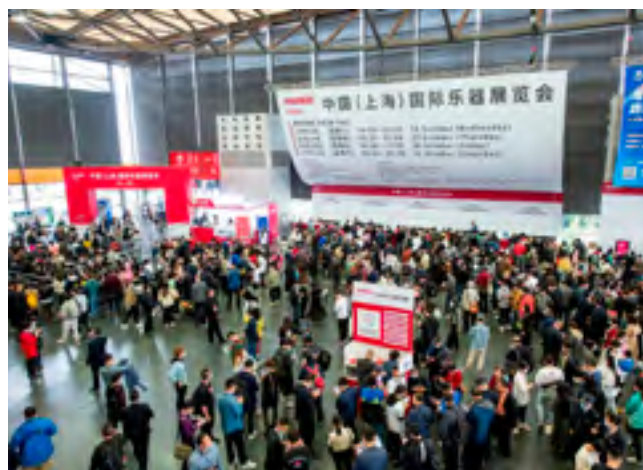
地點： 上海

國家會展中心（上海）

面積： 200,000平方米

展商數目： 3,345

觀眾數目： 73,522



music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

全球最大樂器展之一

年份： 2020

地點： 上海

上海新國際博覽中心

面積： 100,000平方米

展商數目： 1,106

觀眾數目： 81,761



中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

亞洲規模最大的暖通平台之一

年份： 2019

地點： 北京

中國國際展覽中心（新館）

面積： 116,000平方米

展商數目： 1,353

觀眾數目： 72,613



11個展會業務領域

建築技術

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

shanghai intelligent building technology

上海國際智能建築展覽會

thailand lighting fair

泰國國際照明展覽會

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

shanghai smart home technology

上海國際智能家居展覽會

parking

CHINA

中國（上海）國際智慧停車展覽會

thailand building fair

泰國國際智能建築展覽會

廣州

廣州國際照明展覽會

廣州國際照明展覽會（GILE）是全球照明及LED行業風向標，採用跨平台形式，結合實體與線上平台，聚焦全球照明人共謀未來發展及商機。作為標誌照明及LED行業的大型展覽會，為期4天的第25屆GILE雲集來自全球各地共2,028家參展企業，橫跨18個展館及141,868名來自廣泛領域的專業觀眾。

www.light.messefrankfurt.com.cn

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

- 廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會（GEBT）涵蓋了多個智能建築範疇，展示產品及系統包括安防、酒店智能、智能遮陽、能源管理、雲平台、綜合佈線等。展會尤其關注市場中最新發展中的技術，提供了一個市場急需的平台來促進行業發展及業務交流。
- GEBT與GILE同期舉行，於2020年迎來超過2,000家知名企業參展和140,000名專業觀眾。
- 第18屆GEBT將於2021年繼續提供一個值得信賴的平台，為買家帶來最新的產品和創新技術。除了參展商展示各種技術外，展會的論壇還提供行業新興趨勢、消費者行為和市場變化等寶貴見解。

www.building.messefrankfurt.com.cn

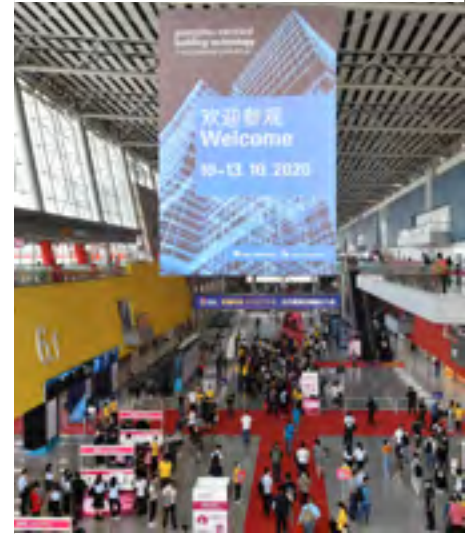
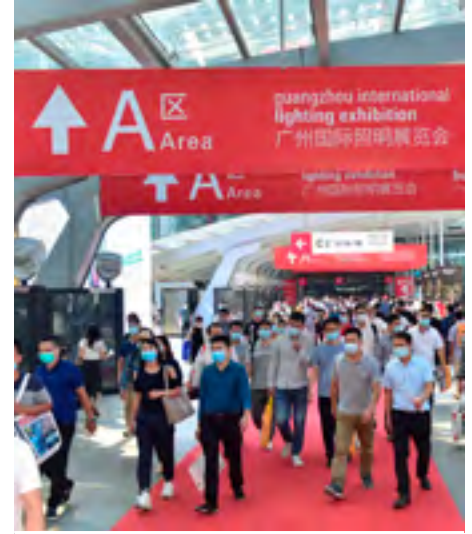
上海

上海國際智能建築展覽會

上海國際智能家居展覽會

中國（上海）國際智慧停車展覽會

- 上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）及中國（上海）國際智慧停車展覽會（PKC）於2020年同期舉行，三展共迎來超過208家參展商和25,837名專業觀眾，總展覽面積達20,000平方米。
- 作為智慧建築行業的重要交流及商務拓展平台，展會全面覆蓋產業鏈上下游，展示智能家居、智能建築、智慧停車和智慧辦公領域的新技術和產品。通過展示創新意念，展會成為與會者之間溝通的橋樑，並為大家識別未來趨勢。



- 中國推出的新基礎設施計劃，令PKC成未來新焦點。該計劃旨在促進國家的數字經濟，為智能家居、建築、停車和辦公提供無限商機。PKC將呈現市場上領先的智能停車產品和解決方案，以及舉辦論壇讓與會者了解最新的市場趨勢並與中國停車行業的專業人士交流。
- 另外，SSOT是展會中的專區，連同SSHT、SIBT和PKC這四個平台一起提供一個一站式的採購平台，涵蓋了智能行業生態系統的主要領域。一系列主題包括：物聯網、人工智能、5G、大數據、機器人、智慧辦公、智慧停車、家庭安防、暖通空調、節能、智能城市等。

www.building.messefrankfurt.com.cn

www.smartparkingchina.com

泰國

泰國國際照明展覽會

泰國國際智能建築展覽會

- 泰國國際照明展覽會（THLF）和泰國國際智能建築展覽會（THBF）致力於連接智慧城市生態圈，同時推動智慧城市在東南亞國家的發展。以“智慧城市解決方案——共建可持續及宜居未來”為主題，2019年展會集中討論智慧城市的機遇和能源問題。連同同期展泰國國際安全及消防設備展，展覽面積達11,000平方米，吸引了來自12個國家和地區的300家參展商及品牌。

www.thailandlightingfair.com

www.thailandbuildingfair.com





中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

- 首屆ISH China於1996年在北京舉行。2011年ISH China與國內展會CIHE合併，並更名為ISH China & CIHE中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會（中國供熱展），成為亞洲領先的暖通展覽會。
- 2019年中國供熱展在北京中國國際展覽中心（新館）舉行，覆蓋了10個展館，總展覽面積達116,000平方米，共吸引了1,353家參展商，以及來自51個國家和地區的72,613名專業觀眾蒞臨參觀。
- 隨著中國供熱展國際影響力的進一步提升，E1館設立“國際展區”，集結海外優秀暖通企業；E2館德國展團集合歐洲暖通知名企業，優質品牌爭相進駐，展團規模繼續升級；2018年首設的“水泵專區”，匯聚全球頂尖水泵品牌；位於W3館的“城鎮清潔供熱專區”，全面集中地展示了城鎮清潔供熱的創新技術與產品。
- 2021中國供熱展將重磅推出“能源Energy”、“水Water”、“舒適Life”三個新主題，從基本屬性定義產品類別，探知暖通市場巨大潛力，領航行業發展方向。

www.ishchina-cihe.com



上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

- 為了滿足中國南方供熱市場的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會（上海供熱展）。2019年上海供熱展會面積達11,500平方米，迎來197家參展商，吸引了19,326名來自41個國家和地區的觀眾參觀。
- 本屆展會攜手國內外知名品牌展示適用於南方市場的技術與產品，包括冷暖舒適系統、明裝採暖技術、電採暖產品等，為專業觀眾打造引領南方暖通及舒適家居市場的年度盛會。歐洲展團於本屆展會再度亮相，協助海外企業作出針對性市場部署。來自德國、意大利、英國等地的各大暖通品牌紛紛亮相，為觀眾帶來歐洲優秀的供熱產品及前沿科技。展會根據南方市場需求，打造“匠·新精品專區”，旨在弘揚工匠精神，凸顯精湛工藝，展示新技術及新產品。

www.ishshanghai-cihe.com



消費品



香港國際文具展

- 與香港貿易發展局聯合主辦，在亞洲久負盛名，是每年度在亞洲地區舉行的首個文具行業展會。
- 展會獲韓國、馬來西亞、中國台灣及泰國等多地的業界協會肯定，多年來組織參展團及採購團出席以表支持。
- 展會每年吸引超過20,000名海內外買家，為華南地區以至整個亞洲市場提供一站式採購平台。

www.hkstationeryfair.com



interiorlifestyle

CHINA

中國（上海）國際時尚家居用品展覽會

- 2007年首次在上海舉辦，是國際消費品行業最重要展會Ambiente在中國的延伸展覽。
- 為全球面向中產階層的家居及生活方式品牌進入中國市場，尋找線上及線下經銷、代理和零售渠道，搭建一個全面、優質商貿平台。
- 全年度涵蓋線上及線下豐富多彩的同期活動，匯集行業專家，分享市場訊息和流行趨勢。
- 展會之外透過強大媒體網絡及路演、快閃、直播等活動，將品牌概念全年無間斷推廣。

www.il-china.com

paperworld

CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

- 自2020年起，法蘭克福展覽（上海）有限公司攜手中國文教體育用品協會聯合主辦，共同打造面向文具及辦公用品上下游的全產業鏈商貿平台。
- 伴隨著中國文具及辦公用品市場的龐大潛力，展會規模、展商及參觀人數逐年不斷增加，近三年展會觀眾數年均增長超過15%，2019年觀眾數量達30,629名。
- 由Paperworld China在2018年發起並舉辦的“BSOC中國文具大賞”評選活動，致力於推動中國原創文具的發展。2019年，來自全球11個國家及地區的300多家企業參與評選，成為中國文具行業年度最權威的評選活動。

www.paperworldchina.com





baby & stroller

CHINA

國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會



toy & edu

CHINA

國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會

- 1989年於廣州首次舉辦，國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會，聯合同期舉辦的國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會是目前華南地區規模最大且享負盛名的玩具及嬰童用品專業展覽會之一。地處粵港澳大灣區心臟地帶，展覽會現於全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心每年舉行。
- 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司自2015年起加入，與廣東省玩具協會 (GDTA) 聯合主辦，展覽會深受本地及國際專業人士的垂青。新增設的國際展區，進一步提升了大眾對展會的關注度。伴隨著中國玩具及母嬰童用品市場的龐大潛力，展會規模、展商及參觀數量逐年上升。
- 2020年的深圳嬰童展及玩具展是自疫情以來，首場在國內舉行的相關展覽會。聯同首次登場的國際授權及衍生品 (深圳) 展覽會，3個展會共迎來1,331家參展商及61,553名專業觀眾，覆蓋達140,000平方米。首次移師深圳舉行的展會助力參展商精準把握華南市場，尤其是大灣區中蘊含的巨大潛力。
- 2021年展會將繼續舉行，旨在與行業攜手開創商機，推動行業從疫情中復甦並進一步發展。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com



licensing

CHINA

國際授權及衍生品 (深圳) 展覽會

- 由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、廣東省玩具協會及廣州力通法蘭克福展覽有限公司合辦，國際授權及衍生品 (深圳) 展覽會與國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會和國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會現於全球最大展覽場地——深圳國際會展中心每年舉行。
- 由國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會中備受讚譽的動漫IP授權展區升級成獨立展會，深圳授權展將大力促進授權品牌與傳統製造業及服務業的融合，有助企業轉型升級，也有助於推動大灣區的文化創意產業發展，為消費市場帶來更多授權衍生產品。
- 預計2021年的展會將吸引超過100個國際和本地授權公司和授權代理參展，展出內容涵蓋動漫及娛樂品牌、文化及藝術品牌、體育品牌、名人品牌及各類授權衍生產品。

www.licensing-china.com



電子及自動化技術



pcim

ASIA

深圳國際電力元件、可再生能源管理展覽會

- 深耕電力電子行業二十年，是PCIM Europe的姐妹展，亞洲領先的電力電子國際展覽會及研討會之一。
- 海內外領軍企業及院校機構圍繞電力電子、智能運動、可再生能源及能源管理展示前沿技術產品、技術成果及相關應用。
- 2021年首屆移師深圳，推動企業在華南地區的電力電子產業發展和佈局。
- 國際研討會邀請行業專家展示其最新科研成果，通過口述演講、牆報陳述、主題演講、特邀專題報告、專題講座等多種形式深入探討電力電子行業技術發展趨勢。
- 電動交通專區、電力電子儲能專區、研討會牆報演講專區、首展專區、高校交流專區等多個主題專區聚焦電力電子行業發展的關鍵領域。

www.pcimasia-expo.com



SPS - Industrial Automation Fair Guangzhou
廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會

廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會

- 誕生於1997年，原名中國（廣州）國際工業控制自動化及儀器儀表展覽會（CHIFA）。
- 憑借德國美賽高法蘭克福展覽有限公司主辦歐洲業界舉足輕重的SPS（前稱“SPS IPC Drives”）展會的專業知識和豐富經驗，法蘭克福展覽集團由2010年開始成為SIAF Guangzhou的展會主辦方之一。
- 展會以“推動華南智能製造”為口號，致力為製造商打造一個採購最新工業自動化解決方案、產品和服務的優質平台，自2017年起與廣州國際模具展覽會（Asiamold）同期舉行。鑒於工業自動化、增材製造、模具生產及3D打印技術之間的相互關連，參展商將受益於同期展會產生的協同效應，接觸更多買家，開拓更闊商機。2020年兩場展會共迎來655家參展商，參觀入場總數達50,369人次。
- “智能製造+物聯網論壇”和“TSN/A論壇”是2021年展會的焦點論壇，前者以工業互聯網和5G技術對物聯網技術帶來什麼新的挑戰和機遇為題，後者以研究標準的技術方面以及行業中與應用相關為主題。

www.spsinchina.com





music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

- 2002年在上海首度啓航，現已成為全球首屈一指、最具規模的樂器展之一。
- 展會多年來屢獲殊譽，包括“上海國際藝術節重點項目”（2003 – 2010）、“中國輕工行業十大品牌展會”（2006）、中國行業展會金手指獎“最具創新價值展覽會”（2013）、“上海市民文化節優秀項目”（2014 – 2015），並取得“浦東新區會展發展積極貢獻獎”（2006 – 2015）以及獲頒“上海市國際品牌展覽會”榮譽證書（2008 – 2015）。在2020年入選“2020年世界商展100大排行榜”。
- 與海內外音樂機構和協會合作，提供音樂老師培訓課程，進一步推動中國音樂教育發展。
- 通過一系列論壇、研討會和現場表演，為與會者提供集商貿、知識、音樂和文化鑒賞於一體的綜合體驗。
- 支持社區公益活動及國際非牟利機構，用音樂呼籲關懷，傳遞關愛。
- 展會同期活動琳琅滿目，“新品全球首發活動”為業界提供推廣新研發產品的契機，“音樂實驗室”則鼓勵青年人開創新樂器新概念。

www.musikmesse-china.com.cn

prolight+sound

GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

- 2003年由廣東國際科技貿易展覽公司開辦第一屆，後於2013年與法蘭克福展覽集團結成戰略合作伙伴，不斷引進新概念及新舉措，令展會由地區性的行業盛會發展成為連接本地及海外市場的全球性商貿交流橋樑。
- 作為2020年文娛行業首場在疫情後重啟的大型展覽會，共迎來677家參展商和41,556名專業觀眾，為後疫情時代下的合作交流、共謀商機創造了寶貴的契機，以助力行業重新再出發。
- 第十九屆廣州展將於中國進出口商品交易會展館A、B區舉行。作為亞洲規模宏大的行業展會之一，展覽面積預計達致150,000平方米。
- 展會致力打造更具前瞻性與影響力的專業燈光、音響、視聽集成一體化展示平台，推進專業聲光、視聽行業技術融合的發展進程，將展品類別延展至娛樂、建築、商用、文旅及教育，囊括專業音響、專業燈光及舞台設備、通訊及會議系統、媒體系統及解決方案及KTV與影K、微影院等五大產業鏈上下游全線產品。
- 數字技術驅動多媒體的融合發展一直是業界的前沿熱點議題，2020年展會提出“科技賦能文娛”，通過將數字概念和傳統的專業音響和舞台燈光設備相結合，展現未來行業的發展及文化和科技的深度融合。
- 通過教育論壇、產品演示和互動體驗，深度發掘行業訊息。其中，“PLSG年度培訓課程”邀請國內外專家分享專業視聽領域的技術應用與挑戰、行業標準及未來發展方向的前沿內容。“室外線陣”演示為與會人士打造極致的視聽體驗。
- 展會積極開拓線上與線下結合的雙輪驅動模式，2020年展會重磅推出“廣州展線上直播間”共吸引了16.5萬人次觀看，內容包括一系列產品展示、培訓課程、現場直播及錄播案例分享等，來年將繼續順應大環境和行業技術發展潮流，促進買家和參展商之間的互動交流。

www.prolightsound-guangzhou.com





prolight+sound

SHANGHAI

上海國際專業燈光音響展覽會

- 展會於2003年首航，與中國（上海）國際樂器展覽會同期舉辦，是亞洲音樂、活動、媒體、技術和娛樂行業的年度國際盛事。
- 首屆“雲上展覽”於2020年10月28日至11月1日通過微信公眾號亮相，共吸引125家參展商借助線上平台展示他們最新的科技，舉辦了逾50場線上技術培訓及線下論壇直播，9,599人到訪“雲上展覽”，在線瀏覽總人次達71,349次。
- 展品類細分為專業音響、錄音與製作、燈光、舞台器械與劇院技術三大產品板塊，高效回應市場需求，聚焦娛樂演藝設備市場。
- 中國的影音娛樂行業因娛樂方式的改變及線上直播媒體的熱潮，使直播、錄影和聲音製作之間緊密關聯，上海展藉此重點開拓視頻直播和個人音響設備。
- 錄音與製作板塊作為展會的最主要組成部份之一，除了展現各錄音品牌的高新產品、設備、軟件及技術，更附帶多個精彩多元的論壇和產品體驗區，當中包括“錄音•製作進階班”和“錄音混音技術論壇”。國際音頻軟件協會（IMSTA）合辦的音頻軟件先鋒營聚焦音頻軟件技術及宣傳正版音頻軟件的使用。2019年更新增A3E峰會 @ Prolight + Sound Shanghai分享音頻應用、製作及新音樂技術創新內容，提高影音製作的專業水準。
- 展會同期活動精彩紛呈，為行業締造了集體驗、社交與商貿並重、探討高新科技和交流思想的機會。焦點培訓課程——“上海展專業培訓學院”，內容兼具創新與實用性，涵蓋了娛樂、安全、聲音技術等相關領域的各種題材。

www.prolightsound-shanghai.com

環保技術



國際環保博覽

- 2006年起與香港貿易發展局聯合主辦，獲香港特區政府環境局支持，並於2009年成為協辦機構。
- 2020年展覽會移師線上舉行，與其他展覽合併成為香港貿發局“秋季採購匯 | 網上展”，繼續為業界開拓綠色產業市場，包括廢物管理、節能及創新環保技術。在線展覽會提供的智能商貿配對平台有助促成業務往來。“綠在香港”虛擬展台更可發掘更多在線新體驗。
- 自2018年首設“粵港澳大灣區專區”及“大灣區論壇”，邀請到灣區內九個城市及兩個特區的政府及企業代表展示和分享其地方的環保發展及面臨的挑戰。配合經廣東省發改委批准成立的“粵港澳大灣區綠色發展聯盟”，將進一步深化香港與大灣區各城市的交流合作。
- “亞洲環保會議”議題多元化，提供最新相關政策、市場資訊及行業趨勢訊息。行業專家跟與會者就環保業內不同範疇進行技術交流，分享綠色科技對發展循環經濟的重要地位。
- 獲得近40個本地及國際商會與政府機構鼎力支持，未來將把握亞洲高增長市場，特別是中國的發展機遇。

www.ecoexpoasia.com





meat expo

CHINA

中國國際肉業博覽會

- 中國國際肉業博覽會（簡稱“中國肉博會”）於2015年在上海隆重舉行，首次由法蘭克福展覽（上海）有限公司和商務部流通產業促進公司（CIPC）共同主辦。
- 2017年展會移師至長沙國際會展中心舉行，與商務部及湖南省人民政府共同主辦的2017年中國食品餐飲博覽會同期同地舉行，兩展充分發揮協同效應及上下游產業鏈作用，共同為國內及海外肉類和相關製品企業提供更為完善的商貿配對平台，提升參展實效。
- 展會致力打造成肉類貿易和加工行業的國際性貿易採購專業平台，提供行業綜合訊息與人脈拓展的途徑，其展品範圍全面覆蓋產業鏈各個環節，包括肉類及相關食品、肉類加工設備與技術、包裝機械與材料設備及製冷設備與技術。2018年展會同中國國際食品餐飲博覽會以及良之隆•2018年首屆中國湘菜食材電商節聯合舉辦。三展聯合匯聚1,500家參展企業，專業觀眾達38,486人次。
www.meatexpochina.com

meat pro

ASIA

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會

- 為在食品技術領域不斷進行戰略性擴展，法蘭克福展覽（香港）有限公司與VNU Asia Pacific在2020年宣佈建立合作伙伴關係，共同主辦亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會Meat Pro Asia，首屆展會將於2021年舉行。
- 展會選址於泰國舉行，助力行業人士以泰國為起點，開拓擁有6億人口龐大潛力的東盟市場。
- 亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會每兩年一屆，與VIV Asia同期舉辦。該展會是亞洲首屈一指的飼養及食品加工貿易行業盛會，聚焦從農場到餐桌的整體解決方案。
- 首屆展會面積預計達5,000平方米，將吸引10,000名專業觀眾。參觀群體預計來自加工處理型企業、食品零售商、進口商、出口商、批發商、製造商、代理商、分銷商和工程公司等領域。
www.meatpro-asia.com.cn



asiamold 3D printing

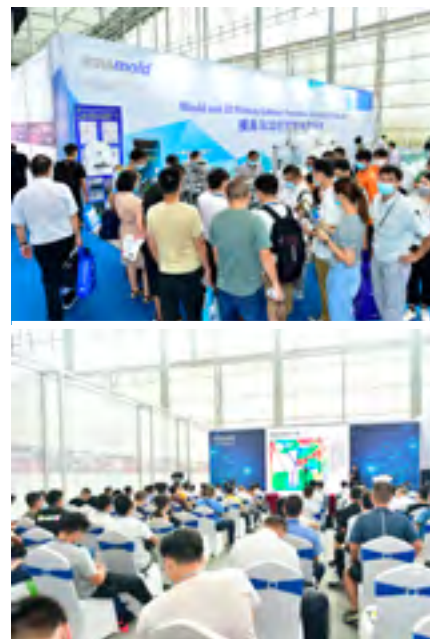
ASIA

廣州國際模具展覽會 亞洲3D打印專區

- 廣州國際模具展覽會 (Asiamold) 自2007年首次舉辦以來, 已成為中國模具業者最重要的市場營銷和交易平台之一, 深受全球業內專業人士的關注。展會聚焦中國模具的發展, 憑借其專業性與影響力, 為中國日益完善的製造業市場提供最新的解決方案。
- Asiamold自2017年起與廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會 (SIAF) 同期舉行, 引發強大的行業協同效應, 助力模具、3D打印和相關成型技術行業開拓更龐大的商機。
- “亞洲3D打印專區”是Asiamold的一大亮點, 眾多3D打印企業可通過該展區接觸目標客戶, 提升品牌知名度及推廣最新產品和技術, 挖掘中國3D打印市場巨大的潛力。
- 同期活動助力業內人士洞悉新趨勢和發掘新機遇, 讓與會人士與專家互相交流、分享及探索市場動態。

www.asiamold-china.com

www.3dprintingasiaexpo.com



formnext
SOUTH CHINA



深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會

- 展會將貫穿材料、粉末冶金、增材製造及後處理等一系列先進的材料、技術、設備以及產品, 為中國乃至亞洲的製造業帶來全新的商貿機遇。
- 隨著增材製造及粉末冶金技術在中國漸趨普及, 預計展會將吸引眾多行業觀眾, 如建築、自動化、汽車、航空航天、建設、牙科技術、家用電器、電氣工程和電子、包裝技術、醫療技術和工具製造。
- 同期會議精彩呈現, 激發靈感創造契機。會議內容將全面覆蓋增材製造、粉末冶金、先進陶瓷等領域的最新技術應用, 深入剖析行業趨勢和市場前景。

www.formnext-pm.com

wire & cable

GUANGZHOU

廣州國際電線電纜及附件展覽會

- 廣州國際電線電纜及附件展覽會始於2009年, 是華南地區具影響力的線纜盛會, 致力為地區內製造商及各行業決策者搭建一個高效的商務交流平台。同時, 法蘭克福展覽集團自2014年起成為展會的合作伙伴, 負責管理和組織工作。
- 作為華南地區電線和電纜行業規模最大的展會之一, 2019年吸引了220家參展商及來自41個國家和地區的26,410名觀眾。
- 展會涵蓋多個線纜產品類別, 雲集國內外領先品牌, 順應行業日漸強勁的需求及發展趨勢, 同時協助供應商、分銷商及出口商挖掘目標客戶, 締造商機。

www.wire-cable-china.com



automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- Automechanika Shanghai (AMS) 作為具全球影響力, 集訊息交流、市場推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈服務平台, 將全面聚焦未來汽車生態圈, 持續推動產業資源整合及創新科技的跨界發展。
- 2020年AMS整體展示面積達280,000平方米, 共有3,845家參展企業亮相及79,863名專業觀眾蒞臨現場參觀。
- 全新的AMS Live線上平台首度登場, 為展會現場參展企業與海外買家創造對接渠道及促進有效交流。平台共吸引了來自150個國家及地區的用戶瀏覽, 網頁瀏覽量超過578,000次, 並進行了共652場線上線下商貿配對洽談。
- 第十七屆展會的覆蓋面將更深更廣, 聚焦當前汽車產業的前瞻技術、新型商業模式及未來的各種變化趨勢, 與業界共同探索行業未來發展之路。
www.automechanika-shanghai.com



automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會是馬來西亞地區汽車行業的領軍展覽, 面向東盟國家的專業觀眾。第十二屆展會將於吉隆坡會議中心舉行。展會將以“採購•娛樂•培訓”為主題, 300多家參展商將帶同最新產品及服務於五大展廳亮相。
- 展會的會議及培訓會覆蓋診斷及修理、車身及噴塗、智能工廠暨工業4.0、商用車及物流等領域, 為與會者提供高質量解決方案和服務。
www.automechanika-kl.com

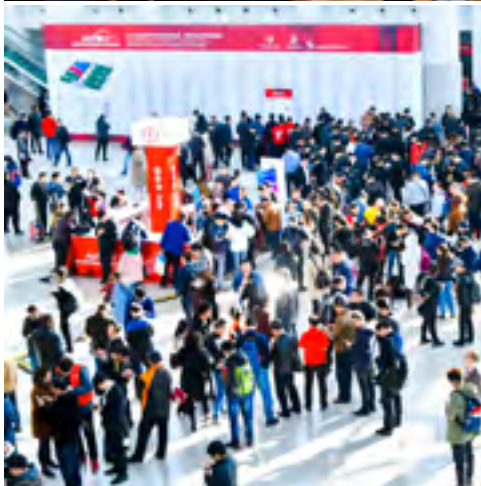
automechanika

HO CHI MINH CITY

越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 第四屆越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會將於越南西貢展覽會議中心舉行, 繼續由熱情驅動, 持續擴張當地及國際市場網絡, 讓行業各界加入的龐大汽車產業社群。
- 全面覆蓋四大產業包括汽車製造和自動化、乘用車、商用車及摩托車產業, 當中包含十個產品大類。
- 一系列嶄新及集商務交流與休閒娛樂於一體的活動, 為到場觀眾帶來全面的參展體驗。活動包括“Automechanika專題研討會”、“汽車檢測及養護服務體驗區”、“智能工廠暨工業4.0研討會”和“飄移與特技表演”等。
www.automechanika-hcmc.com





AMR北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會

- 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會 (AMR) 傳承38年的歷史, 享有行業風向標的美譽, 是為汽車維修保養行業提供整體解決方案, 全面拓展汽車美容養護產品及零部件的絕佳展會。為積極回應行業對新技術的需求及終端用戶消費模式的轉型, 主辦方在汽保設備、維修工具和汽車養護的核心上, 與時俱進融入新元素, 匯聚更多優質行業資源, 為汽保汽修業界提供集採購、市場推廣、業務拓展、了解最新技術發展及行業訊息的一站式商貿平台, 也是中國汽車售後市場的優選平台。
- 法蘭通聯展覽(北京)有限公司是法蘭克福展覽集團旗下的合資公司, 與中國汽車保修設備行業協會及中國汽車維修行業協會一起成為AMR的聯合主辦方。
- 2019年AMR吸引了1,241家企業參展, 以及來自70個國家和地區的59,102人次專業買家蒞臨參觀。展覽面積達120,000平方米, 規模創歷屆之最。
- AMR囊括汽車維修設備和工具、美容養護和清洗、檢測診斷、車身修復、潤滑油、零部件和供應鏈、汽車用品和改裝、新能源維修及售後服務和培訓等。
- 下一屆AMR將於北京中國國際展覽中心(新館)隆重舉行。將推出全新AMR新概念體驗展區, 推動技術創新, 包括互聯網及短視頻體驗專區、5G及人工智能體驗區、新能源汽車售後服務體系展示/體驗區, 以及酷車改裝展示區。
www.amr-china.cn

CAPAS

CHENGDU

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 首屆CAPAS於2014年隆重舉行, 成為法蘭克福展覽(上海)有限公司首個在中國西南地區同時也是第二個在中國創立的汽車產業貿易展覽會。作為四川省重點培育的十大品牌展會之一, 展會現成為中國西南地區領軍的一站式商貿、交流與投資平台。
- 第七屆展會將於成都世紀城新國際會展中心盛大舉行, 預計展會規模達35,000平方米, 並將吸引逾500家參展企業的參與。2019年展會共迎來18,916位專業買家蒞臨。
- 展會以終端消費需求與西南地區供應鏈特性為基礎, 進一步拓寬及優化產品結構, 七大產品專區結合優質的與會服務, 繼續為參展商與採購商提供明確及高效的匹配體驗。專區包括成渝地區雙城經濟圈專區、新能源智能網聯專區、零配件採配專區、商用車專區、保修/供應鏈及終端連鎖專區、用品及改裝專區以及輪胎專區。
www.capas-chengdu.com





secutech

台北國際安全科技
應用博覽會

secutech

THAILAND

泰國國際安全及消防
設備與技術展覽會

secutech

INDIA

印度國際安全及消防
設備與應用展覽會

secutech

VIETNAM

越南國際安全及
消防設備展

- 法蘭克福展覽（香港）有限公司於2009年收購Secutech展會的主辦商 a&sGroup，成立法蘭克福新時代傳媒有限公司。
- 充分發揮公司旗下資源，包括刊物、網站及電子雜誌的影響力，增強展覽會的競爭優勢。
- 作為安防、IoT及AI業界領航展會，Secutech擁有23年在亞洲區內安防行業經驗，2021年展會以智能和感知為核心，全新打造“亞太物聯安全科技應用推廣平台”，結合安控、自動控制、軟件平台、物聯傳輸、AI人工智能、大數據分析、關鍵組件及智能影像辨識與分析等範疇，並深入各行業應用領域，以新應用與智能化的安全與營運管理解決方案，展示安全城市、智能建築與生活、智能工廠、智能物流、防火防災及資訊安全等新趨勢，提升物聯網時代之安防新技術及新體驗。
- 另外同期亮點分別為結合AIoT、5G與大數據應用於商用建築、公共建築、工業廠房、居住生活空間四大領域的“台北國際智慧物聯建築應用展”；聚焦軌道、物流、道路，展示全方位交通運輸產業科技技術的“亞太智慧運輸展”；集結物聯智慧科技，建構亞太最具前瞻智慧災防搶救平台的“台北國際防火防災應用展”。
- 為克服COVID-19所帶來的影響，2021年將同步舉辦為期一個月的線上展，讓展商與國際買主進行線上交流。

www.secutech.com

www.secutechexpo.com

www.secutechthailand.com

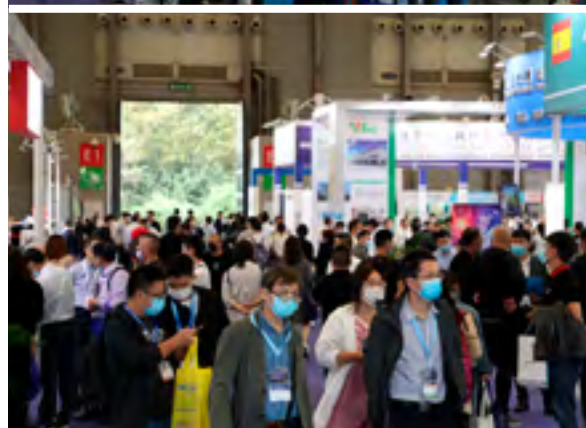
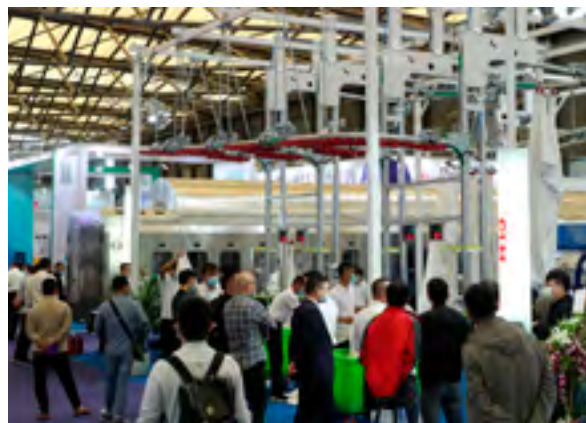
www.secutechvietnam.com



國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會

- 作為2020年度全球洗染行業唯一的大型會展活動，中國洗滌展在充滿挑戰的大背景下，為國內外洗滌行業同仁凝心聚力，助力行業重新發展注入了一針強心劑。
- 中國洗滌展（TXCA & CLE）於2020年10月14至16日在上海新國際博覽中心成功舉辦。為期三天的展會匯聚了122家參展企業，呈現洗滌行業前沿技術及產品，吸引了14,413名觀眾蒞臨參觀。
- 展會致力於打造亞洲一站式洗衣設備及技術展示平台，涵蓋洗滌設備、系統及配件；洗滌化料及耗材；節能環保設備與技術；訊息化、智能化產品；皮革護理產品；清潔設備、工具及化學用品；租賃服務等全產業鏈，成為亞洲一年一度專業全面的行業盛事。
- 同期活動精彩紛呈，包括“後疫情時代中國洗滌行業變革與發展論壇”、“中國洗染行業抗議榜樣表彰盛典暨全國洗染行業會長秘書長聯誼會”、“2020中國醫用紡織品洗滌專家論壇”、“洗染服務優秀企業探秘”以及“雲上洗滌展”。

www.texcare-asia.com





intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

全球服裝紡織品旗艦展會

- 儘管2020年受疫情影響，中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會須延期並與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會合併舉辦，但中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會載譽歸來，仍吸引逾3,400家來自20個國家及地區的參展商，並迎來超過73,500名觀眾蒞臨參觀，展會規模達200,000平方米。同時，展會成功融入了O2O服務，達致跨平台展覽水準，繼續刺激行業復甦並鞏固其全球服裝紡織品旗艦地位。
- 2020年，展會首次推出了全新的跨平台展覽方案，包括跨平台展商專區和強大的線上商貿配對平台Connect PLUS。透過方案，受到國際旅遊限制而無法親自來到的參展商和買家能夠成功即時連繫，發掘更多商機。
- 展會緊貼千變萬化的時尚潮流，成為全球買家及時掌握市場動向的風向標。豐富多元的產品解決方案，助力Intertextile上海面輔料展不斷優化升級，釋放無限發展潛力。作為服裝紡織品的綜合性高效採購平台，展會擁有完善的產品專區以及國家和地區展團。
- 展會始終聚焦行業核心議題：技術、時尚和可持續發展。而在疫情期間，有關抗病毒技術的最新資訊亦變得重要。多場精彩絕倫的同期活動輪番上演，積極回應當前市場趨勢的同時，讓業內專業人士全面深入了解產業發展的全景格局。
- 2020年的活動亮點包括：全新的超級買家論壇探討了企業在未來可以如何發展供應鏈以提升效率、產品品質和降低成本；以及由羊毛業及電商等相關領域的專家帶來以“供給模式升級 玩轉電商內容”為題的專題論壇。此外，“紡織行業現況分析及疫情後創新分享”的論壇亦討論了疫情帶來的市場轉變，有助引導業界前進，把握疫情後的新機遇。
- Intertextile上海面輔料展為服裝和紡織行業的專業人士搭建了一個拓展商機、建立人脈、共享資源及推廣業務的寶貴平台。

www.intertextileapparel.com

intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

- 屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次舉辦，為展商與客戶提供一個會面和交流的平台，以抓住市場機會並滿足華南地區龐大的採購需求。
- 2020年大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile深圳面輔料展）已移師至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心舉行，展覽面積達50,000平方米，吸引逾886家來自8個國家及地區的參展商，並迎來逾24,463名來自28個國家及地區的专业觀眾蒞臨參觀。
- 展會的研討會及流行趨勢論壇將涵蓋面料以至可持續時尚資訊，讓觀眾緊貼最新的業界趨勢。
- 粵港澳大灣區（大灣區）包括香港、澳門兩個特別行政區和廣東省九市。粵港澳大灣區是國家改革開放下的重大發展戰略，將充分發揮三地綜合優勢，促成區內的深度融合，推動區域經濟及商貿協同發展，尤其吸引東南亞地區買家進行服裝紡織品採購活動，搜羅行業最新訊息與技術。

www.intertextileapparel.com



intertextile

SHANGHAI home textiles

中國國際家用紡織品及輔料博覽會

秋季

- 1995年首次舉行，與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品行業協會聯合主辦。展會於2015年移師至國家會展中心（上海）舉行。新場館位於交通樞紐，鄰近上海週邊的紡織生產基地，方便行業買家到場參觀。
- 秋冬展現已成為全球最大的家用紡織品展覽會之一，2020年展會規模達73,000平方米，吸引共計來自11個國家和地區的643家參展商及來自43個國家和地區的26,673名觀眾。
- 展會同期活動包括行業相關的研討會及論壇等一系列與設計、市場訊息和技術息息相關的活動，為業界提供全面的訊息、靈感和商機。

春季

- 春夏展於2011年首次舉行，以滿足國內市場需求。2019年的展覽中，291家參展商的產品共迎來22,296名買家到場採購，與公司旗下的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會和中國國際紡織紗線（春夏）展覽會同期舉行。

www.intertextilehome.com



cinte techtexsil

CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

- 1998年由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國產業用紡織品行業協會和法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合主辦的中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會於北京首次登場，2002年移師至上海舉行。
- 隨著近年來展會的日益成功，Cinte Techtextil China將從兩年一屆改為一年一屆。為迎合快速增長的國內市場，預計展會將持續全面擴展，為全球企業提供優質商貿平台。
- 作為亞洲地區的產業用紡織品和非織造布行業的領航展覽盛會，展會覆蓋了12個應用領域。2020年展覽面積達38,000平方米，吸引了409家參展商及15,326參觀人次。

www.techtextilchina.com



yarnexpo

中國國際紡織紗線展覽會

- 首屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會於2004年在北京舉行，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會和法蘭克福展覽（香港）有限公司合辦，翌年在上海加推秋冬季展會。
- 兩季展會均與中國國際紡織面料及輔料博覽會同期舉行，全面覆蓋中國服裝紡織品市場的供應鏈，達致協同效益。
- 展會上展出各種紡織紗線產品，並邀請業界領導分享關於創新與技術的最新資訊。
- 隨著每年遞增的展商及觀眾數量，展會規模亦逐年擴大，並帶來豐盛的業務成果，進一步確立其為全球觀眾和參展商提供各類紗線與纖維領先平台的國際地位。

秋季

- 2020年展會共吸引419家參展商以及15,707名觀眾蒞臨參觀，展覽面積達26,000平方米。

www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 2020年展會與首屆大灣區國際紡織紗線博覽會（Yarn Expo深圳紗線展）合併舉辦。

www.yarnexpo-spring.com

大灣區國際紡織紗線博覽會

- 大灣區國際紡織紗線博覽會首次在深圳舉行，展覽面積達10,000平方米，共吸引了125家企業參展，而連同同期舉行的四場展會的參觀人次超過42,000。

www.yarnexpo-shenzhen.com

DS printech

CHINA

中國（深圳）國際網印及數碼印刷技術展覽會

- 中國（深圳）國際網印及數碼印刷技術展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國印刷技術協會網印及製像分會（CSGIA）及廣州市特印展覽服務有限公司合辦，將擁有超過30年歷史的展會——中國國際網印及數字印刷展及同期展會中國國際數碼印花工業技術展優化整合而成。
- 展會為業內人士提供深度發掘新興網印及數碼印技術的專業平台，其優越的地理位置有助於接洽華南地區主要生產廠商。
- 2020中國（深圳）國際網印及數碼印刷技術展覽會吸引了200家參展商攜400多個品牌在深圳國際會展中心登場，涵蓋了整個數碼和絲網印刷供應鏈，共吸引了8,853名觀眾到場。超過130,000名使用者訪問了線上平台。

www.dsprintech.com



放眼未來

法蘭克福集團在疫情下2020年營業額仍達2.5億歐元

新冠肺炎疫情從根本上影響了整個會展行業，展會及活動幾乎陷入停滯。繼2019年營業額錄得7.38億歐元後，法蘭克福展覽集團憑借其廣泛的全球網絡和專業的數字化技術，2020年集團仍在全球舉辦了150多場展會及活動，營業額約為2.5億歐元。儘管需要投入大量流動資金運營，但在今年特殊的背景下集團依然積極著眼於未來商業模式的探索及投資。

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生對集團董事會讚不絕口：“在如此艱難時刻，集團在兼顧商業利益的同時，也積極維護客戶的權益，體現了高度的責任感，與各行各業團結一致、並肩前行。”他表示，法蘭克福展覽集團是法蘭克福市的重要部份，為該市持股的其他公司樹立了榜樣。費德曼先生續說：“在過去幾十年裏，集團表現出色，為股東帶來可觀的利潤份額，並確立了其在國際會展行業中作為多元化僱主和全球行業先驅的地位。”

在發佈2020年初步數據時，集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“由於各國出行限制措施不斷變化，傳統展會業務幾乎陷入停滯。”相較在2019年疫情爆發前錄得的7.38億歐元營業額，2020年度集團在全球減少了三分之二的展會及活動。儘管如此，法蘭克福展覽集團還是成功創造了約2.5億歐元的營業額。

疫情仍存，法蘭克福展覽集團依然能憑借強大的品牌優勢和多元化經營模式穩步發展，旗下展會及活動遍及德國、歐洲及全球各地。集團擁有30家子公司和超過50個國際銷售伙伴的強大商貿網絡也成為一個關鍵的競爭優勢。儘管大環境艱難，法蘭克福展覽集團依然成功舉辦了153場展會及活動，其中包括52個貿易展覽會，共吸引了超過33,100家參展商及約130萬名參觀者。集團在中國區域積極重啟了國際業務，成績相當亮眼，展會吸引了大量參展商和參觀者，不少參與者表示展會效果與疫情前不相上下。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“人們需要面對面的交流，希望擁有直面互動的契機，這種渴望是與生俱來的。”

明年，法蘭克福展覽中心將迎來一系列優質的客辦展。2021年在法蘭克福展覽中心舉辦的展覽會及活動包括國際素生活博覽會（Veggie World）、白標博覽會（White Label Expo）、精細化工展覽會（Chemspec）以及紡織行業的亮點——法蘭克福時裝週（Frankfurt Fashion Week）。國際脊柱會議——歐洲脊柱學會年會（Eurospine）將於2023年在會議中心和新5號館舉行。

面對危機，法蘭克福展覽集團仍然堅守一貫戰略方針，儘管需要投入流動資金運營，集團依然積極著眼於未來商業模式的探索及投資，並在2022年或之前舉辦20多個新展會及活動。（2020初步數字）



法蘭克福展覽集團 大中華區八大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽集團大中華區訊息，請通過以下方式聯繫我們
或瀏覽 www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓
電話: +852 2802 7728
傳真: +852 2598 8771
電郵: info@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司

上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層
郵編: 200122
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 21 6168 0788
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司北京分公司

北京市東城區建國門內大街7號光華長安大廈2座1721室
郵編: 100005
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 10 6510 2799
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭通聯展覽（北京）有限公司

北京市朝陽區望京園601號悠樂匯E座1202室
郵編: 100102
電話: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
傳真: +86 10 8472 3019
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

廣州市天河區林和西路161號中泰國際廣場B3107室
郵編: 510620
電話: +86 20 3825 1558
傳真: +86 20 3825 1400
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

廣州市越秀區淘金北路正平南街一號二樓
郵編: 510095
電話: +86 20 6684 2210
傳真: +86 20 8358 7016
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（深圳）有限公司

深圳市福田區福田街道彩田路
東方新天地廣場C座609房
郵編: 518026
電話: +86 755 8299 4989
傳真: +86 755 8299 2015
電郵: info@china.messefrankfurt.com

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓
電話: +886 2 8729 1099
傳真: +886 2 2747 6656
電郵: info@taiwan.messefrankfurt.com